

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR TABEL	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2. Periklanan (Advertising).....	10
2.2.1. Tujuan Periklanan.....	11
2.3. Positioning.....	13
2.4. Persepsi.....	18
2.5. Operasional Variabel.....	19
2.6. Kerangka Pemikiran.....	21

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	22
-----------------------------	----

3.2. Sumber Data.....	23
3.2.1. Populasi.....	23
3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	24
3.4. Unit Analisis.....	26
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6. Teknik Analisis Data.....	37

Bab IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Subjek Penelitian.....	32
4.1.1. Sejarah dan Gambaran Umum PT Astra Honda Motor.....	32
4.1.1.1. Honda Vario.....	35
4.1.1.2. Honda Beat.....	36
4.1.1.3. Honda Vario Techno.....	37
4.1.2. Sejarah dan Gambaran Umum PT Yamaha Motor Kencana Indonesia.....	39
4.1.2.1. Yamaha Nouvo.....	41
4.1.2.2. Yamaha Mio dan Mio Soul.....	42
4.1.3. Sejarah dan Gambaran Umum PT Suzuki.....	43
4.1.3.1 Spin, Skywave, dan Sky Drive.....	45
4.1.4. Sejarah dan Gambaran Umum PT Kymco.....	46
4.1.4.1. Free LX.....	48
4.1.5. Lokasi Penelitian.....	49
4.2. Hasil Penelitian.....	49
4.3. Pembahasan.....	71

BAB V

5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Lampiran

1. Kuesioner
2. Tabel Induk Penelitian
3. Tabel Induk Test – Ritest
4. Hasil Perhitungan Pearson Product Moment

DAFTAR TABEL

3.1.	Tabel Pengguna MotorMatic di SMU KORPRI Bekasi.....	24
3.2.	Tabel Sampel Penelitian.....	25
3.3.	Tabel Retest.....	29
4.2.1.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	50
4.2.2.	Karakteristik Responden Menurut Kelas.....	50
4.2.3.	Merek Motor Matic yang Digunakan Responden.....	51
4.2.4.	Positioning.....	52
4.2.5.	Bentuk.....	53
4.2.5.1.	Bentuk yang Aerodinamis.....	53
4.2.5.2.	Warna yang Variatif.....	54
4.2.6.	Fitur.....	55
4.2.6.1.	Fitur yang Canggih.....	55
4.2.6.2.	Sistem Pengereman yang Baik.....	56
4.2.6.3.	Panel Indikator yang Menarik.....	57
4.2.6.4.	Suspensi yang Nyaman.....	57
4.2.7.	Kinerja.....	58
4.2.7.1.	Kinerja yang Baik.....	59
4.2.7.2.	Tenaga Mesin yang Paling Baik.....	59
4.2.7.3.	Mesin yang Irit Bahan Bakar.....	60
4.2.7.4.	Paling Nyaman Dikendarai.....	61
4.2.8.	Daya Tahan.....	62
4.2.8.1.	Daya Tahan Panas yang Tinggi.....	62

4.2.8.2. Daya Tahan Terhadap Perjalanan Jauh.....	63
4.2.9. Mudah Diperbaiki.....	64
4.2.9.1. Memiliki Bengkel yang Terjangkau.....	64
4.2.9.2. Memiliki Sperpart dengan Harga Terjangkau.....	65
4.2.9.3. Memiliki Perawatan yang Mudah.....	66
4.2.10. Gaya.....	67
4.2.10.1. Memberikan Style atau Gaya yang Diinginkan.....	67
4.2.10.2. Meningkatkan Prestige.....	68
4.2.10.3. Memberikan Rasa Percaya Diri.....	69
4.2.10.4. Memenuhi Kebutuhan dan Keinginan.....	70

UCAPAN TERIMA KASIH

1. Ridwan, Alan, Audi adik-adik ku yang selalu mendoakan dan menemani dalam proses pengerjaan.
2. Untuk saudaraku, sepupu dan keluarga besar
3. Teman-teman kampus mulai dari Atha, Baan, Kiky, Dinda, Eka, Nita, FJM Reiner, Zai, Tika, Diaz, Rangga, Meka, Boby, Jones, Ea, Olivia, Ai, Enah, Dion, Rini, Eem, Fina, Anind, Heba dan semua angkatan 2005 Fikom.
4. Teman-teman yang dulu satu atap di rumah kosan Gilang, Gilank, Dwi.
5. Anak-anak Cafe Brothers Jasa Samkarya, Aji "RT" Peace, Rizki Purhadiyanto, Gilank Gigi, Dharu Bima, Ary, Hendra Orizona, Dimas, Indra Kj, Dona, M. Ichibal, Josh, Gilbot, Arya, Hegar, Tablo, Qq, Yudis, Agam Bajay, Qotoy, Aji Rokes, Uchil pertahankan persaudaraan kita teman.
6. Putri luvuthy yang membantu banyak hingga ga bisa disebutkan satu persatu.
7. Teman-teman rumah ku Roby Tunggir, Muse, Apri, Wira, Olin, Silvi, Dkids, Sandy Bayu, Ai, Piqi. Apit, Hendy, Ade mengagumkan tumbuh bersama kalian.